

宝锐生物 2026 企业宣传 片

分镜脚本 | 方案2「生长·宝锐」& 方案3「信任·宝锐」

编制：2026年5月26日 | BIORI BIOTECH



方案2：「生长·宝锐」— 从2012到 无限可能

人文纪录片风格 | 暖色调 | 3'35"

总时长 3分35秒 **调性** 温暖、真实、有力量感

配乐 钢琴+弦乐渐进，中段加入鼓点，结尾回归钢琴

旁白 男声，35-45岁，沉稳有温度，非播音腔

色彩 暖色温、低饱和度、胶片质感

 画面

一间不大的实验室。日光灯。工作台上摆着几支移液器、一台老式PCR仪、几个试剂瓶。窗外是珠海普通的街景。一只手拧开试剂瓶盖。

 旁白/音频

旁白："2012年3月，珠海。几个人，一间实验室，一个念头。"（停顿）"做出中国人自己的分子诊断原料酶。"

 备注

需老照片或情景再现。如无影像素材，可用旧照片叠化+手持镜头模拟。

 画面

一条走廊，两侧墙上逐年亮起灯光。2012（公司成立）→2016（高层次人才项目）→2017（国家高新）→2018（ISO9001）→2021（省专精特新）→2022（国家小巨人）→2023（总部奠基/省工程中心）→2024（博士后基地/ISO13485）→2025（新总部竣工）→2026（2.6万㎡园区启用）。每一年配1-2张照片。

 旁白/音频

音乐：钢琴单音逐步加入弦乐。
旁白："十年。"然后静默，让画面自己说话。每个里程碑出现时，一声轻微"叮"（类似相机快门）。

 备注

无需旁白过度解释，靠画面冲击力。走廊可用公司实际走廊或CG制作。

 画面

实验室实拍。一位研发人员（30岁左右）在超净台前操作。镜头从手部特写（移液枪、EP管）慢慢拉到面部。"这个酶，我优化了87次。"——她对着镜头笑了一下。然后切到蛋白纯化图谱、电泳胶图快切。

 旁白/音频

同期声+轻微背景音。研发人员自己说："做原料的人，一辈子可能都不会出现在产品说明书上。但你知道，你的东西在救人。"停顿。"那就够了。"音乐在此处加入大提琴。

 备注

需找到愿意出镜的研发人员。提前沟通台词方向，不要求逐字背诵，要真实感。

 画面

GMP车间。穿
洁净服的员工在
检查发酵罐参
数。镜头穿过洁
净区玻璃
窗。"每一批都
像第一批。"切
到质控室，留样

柜打开，密密麻
麻的样品管，标
签整齐排列。

 旁白/音频

生产主管同期
声："我们每批次都
留样，每一批都能追
溯到原料。十年了，
没变过。"旁白
（轻）："全生命周期
质量管理。
ISO13485+ISO9001

双认证。九大GMP洁
净车间。"

 备注

GMP车间实拍
需提前申请。可
拍玻璃窗外视
角，避免洁净区
污染。

 画面

高铁窗外快速流动的风景。一位销售人员在座位上打开电脑，屏幕上是客户报价表。切到客户端实验室，他与客户研发人员一起看PCR结果。"有一次，客户跟我说，你们的酶比进口的稳定。"——他停顿，笑了笑，"那天晚上我一个人喝了一瓶啤酒。"

 旁白/音频

同期声。背景加入轻微的环境声（高铁运行声、实验室设备声）。音乐在此处加入轻鼓点，节奏开始加快。

 备注

高铁场景可用真实出差拍摄。客户端画面需客户授权。

 画面

快节奏蒙太奇：
食堂打饭→宿舍
阳台的绿植→篮
球场→茶水间的
咖啡机→实验室

白板上的分子结
构草图→深夜加
班，窗外灯光→
年会合影。"50%
是研发人员。
35%硕士博士。
100%相信自己在
做有意义的
事。"最终定格在
一张全员大合影
上。

 旁白/音频

音乐此时达到高
潮，鼓点+弦乐齐
奏。旁白叠加画
外音："这群人
——就是宝锐。"

 备注

需收集各部门日
常花絮照片/视
频。年会合影需
确认所有人愿意
出境。

 画面

从旧办公室最后一个纸箱被搬走的背影开始。切到新总部——清晨，第一缕阳光照进新实验室。灯一盏一盏亮起来。发酵罐首次在新车间启动的瞬间。第一支从新产线发出的试剂管，贴标签、装箱，物流车驶出园区大门。航拍：2.6万m²新园区全貌，周围是珠海的山海。

 旁白/音频

音乐在纸箱搬离时降低音量。在新实验室亮灯时重新升起，更宏大。旁白："2025年12月，宝锐搬进了2.6万平方米的新家。"（停顿）"更大的空间，是为了更大的梦想。"

 备注

本段是情绪高潮。航拍需提前申请空域。物流车出发建议跟踪拍摄。

 画面

快速闪现：诊断
原料产品→生命
科学试剂盒→生
物医药→CM-8离

心混匀仪→冻干
球→客户logo墙
(130+上市公司
快闪)→国际市
场版图(一张世
界地图上亮起光
点)→最后回到
新总部航拍。

 旁白/音频

音乐逐渐收敛，
回到钢琴单音。
旁白："从2012到
2026。从5个人

到数百人。从珠
海到世界。"

 备注

节奏加快，每个
画面不超过2秒。
国际地图需标注
已出口国家。

 画面

黑底渐显。宝锐生物Logo + "守护生命健康·缔造美好生活"。下方：官网、公众号二维码。最后3秒：白色字幕——"谨以此片，献给每一位宝锐人。"

 旁白/音频

钢琴最后一个和弦，余音缭绕。无旁白。

 备注

全片结束。建议加3秒静默黑屏再结束。



方案3：「信任·宝锐」— 每一份检测背后

临床故事风格 | 白大褂色系 | 3'10"

总时长 3分10秒 **调性** 专业、沉静、有临床感

配乐 极简电子+环境音（心跳声、仪器蜂鸣、打印机声），中段加入弦乐长音

旁白 女声，30-40岁，冷静但不冷漠

色彩 白大褂白+实验室蓝+金属银，低饱和但高清

 画面

医院走廊，清晨。护士从患者手臂采血，血液注入紫头管。样本送入PCR实验室。特写：PCR仪屏幕上曲线跃动。打印机吐出报告。医生拿起报告，对患者说："结果是阴性，你可以放心了。"

 旁白/音频

环境音：医院走廊的脚步声、采血针的轻响、PCR仪运行的低频嗡鸣。旁白（第10秒起）："一份准确的检测报告，需要多少环节的信任？"

 备注

医院场景可用授权素材或与客户合作拍摄。全程无宝锐logo出现，保持悬念。

 画面

反向倒放：检测报告→PCR试剂盒→"这批试剂用的谁的酶？"→一张物流单→卡车驶入→宝锐新总部大门打开。然后正常播放：宝

锐实验室，研发人员正在用移液枪加样。画面叠加数据动画："每年全国数千万份分子诊断报告，可能都与宝锐有关。"

 旁白/音频

倒放时有轻微的倒带音效。正常播放后加入轻微弦乐。旁白："你可能不知道宝锐。但当你拿到一份分子诊断报告时——"（停

顿）"那份报告里的酶，很可能来自这里。"

 备注

倒放→正常播放的转场是视觉亮点，需要精心设计。物流单可用真实单据（隐去敏感信息）。

 画面

密集快切（每个2-3秒）：①蛋白晶体电镜图→②发酵罐内部运转→③纯化曲线屏→④冻干机舱门打开，白雾散出→⑤冻干球特写（晶莹剔透）→⑥CM-8离心混匀仪运转→⑦质控人员用记号笔在留样管上标注→⑧一排排留样柜。画面叠加数据标签："批间CV<5%" / "-20°C→2-8°C液态保存" / "37°C加速30天稳定" / "定制化响应≤72h" / "FDA DMF备案"

 旁白/音频

音乐加入电子节拍，每切入一个新镜头对应一个鼓点。旁白："批间一致性，是分子诊断原料的生死线。""13年，我们没有失手过一次关键批次。"

 备注

本段节奏最快。数据标签建议用动态文字动画叠加在实拍画面上。

 画面

一镜到底（或模拟一镜到底）：
从GMP车间B级区→穿过气闸→C级区→D级区→纯化水系统→质控实验室→留样室。沿途插入字幕：ISO13485 / ISO9001 / 全生命周期追溯 / 每批次留样。最后停在一个留样柜前，柜门打开，里面是2012年至今的留样，按年份标签排列。

 旁白/音频

音乐在此处变为弦乐长音，节奏放缓。旁白："从2012年第一批产品开始，我们留住了每一批次的样本。""这些样品——是我们写给客户的承诺书。"

 备注

一镜到底需要斯坦尼康或电子稳定器。留样柜真实存在最佳，如无可搭建。

 画面

分割屏幕（或快速交替）：左侧是宝锐技术人员在调试配方，右侧是客户研发团队在读取PCR结果。左侧冻干球从产线下来，右侧客户试剂盒在流水线上封装。左侧宝锐发货，右侧客户产品进入医院。最后定格：130+上市公司logo组成的墙，每个logo亮起时，旁边出现合作年限（如“丽珠·8年”）。

 旁白/音频

音乐重新加入温暖弦乐。旁白：“130多家上市公司。2000多个工业与科研伙伴。”“这不是数字。”“这是信任。”

 备注

分割屏是本段标志性视觉。客户logo需正式授权。合作年限需销售部门核实。

 画面

航拍：清晨→正午→黄昏，三个时段的新总部。厂房内部：发酵罐阵列运转、冻干机批量作业、自动包装线。"新总部占地面积2.6万平方米，九大GMP洁净车间，年产能提升300%。"最后切到研发中心：一位年轻研究员在显微镜前抬起头，眼神专注。

 旁白/音频

旁白："更大的空间。更大的产能。不变的——""是每一批都必须完美的执念。"音乐在此处达到全片最高潮。

 备注

三时段航拍是视觉亮点。产能数据需生产部门确认。

 画面

快速回闪：片头那位患者走出医院大门，阳光洒在脸上—>宝锐实验室里酶分子动

画—>冻干球特写—>新总部航拍。黑底。白色文字渐显："守护生命健康，从每一管酶开始。"下方：宝锐生物Logo + 官网 + 公众号二维码。

 旁白/音频

音乐收敛为单音。旁白："宝锐生物。""守护生命健康·缔造美好生活。"

 备注

结尾回闪是情绪闭环，片头患者再次出现形成呼应。建议最后3秒留白。